

Suositus hinnat:

HEL2012

Muki 0,4 l	18,90 €
Mukisetti 2 kpl	35,00 €
Lautanen 22 cm	24,10 €
Kulho 0,6 l	24,90 €
Espressokuppi 0,1 l	12,00 €
Espressolautanen 11 cm	7,60 €
Take away –muki 45 cl	5,90 €

Marc Newson

Juomalasi 40 cl/2 kpl	21,90 €
Juomalasi 50 cl/2 kpl	23,80 €



Lisätietoja ja kuvapyynnöt:

Siru Nori | Viestintäpäällikkö
 Puh. 0204 39 5611 | gsm 040 - 550 3087
 siru.nori@fiskars.com
 www.iittalahomeshopping.com
 www.iittala.com



OFFICIAL
DESIGN
PARTNER

Lehdistötiedote
 Marraskuu 2011

iittala yhdistää muotoilun juhluvuonna kansainvälistä näkökulmaa suomalaiseen osaamiseen

iittala juhlii Helsingin vuotta maailman design-muotoilupääkaupunkina rohkealla tulkinnalla suomalaisuudesta ja helsinkiläisyydestä. Taitelija Per Josephsonin kuvittama HEL2012-sarja on pikselikollaasi kansallisista ikoneista, ilmiöistä ja sankareista. Muotoiluvuoden kunniaksi tuotantoon palaavat myös Marc Newsonin progressiivista muotoilua edustavat juomalasit.



Yksi Maailman Designpääkaupunki Helsinki -vuoden teemoista on Avoin Helsinki, johon liitetään kiinteästi avoimuus, innovatiivisuus, käytettävyys, kestävä kehitys ja yhteistyö. Tässä hengessä Iittala lähti pohtimaan omaa Helsinkiään tulkintaansa siitä. Ruotsalainen taiteilija **Per Josephson** kutsuttiin kertomaan oma tarinansa suomalaisuudesta ja kaupunkikulttuuristamme. HEL2012-sarjan pikselikollaasi kerää yhteen koko joukon elementtejä, jotka muodostavat suomalaisuuden sydämen. Kuviosta voi löytää jokaisella käyttökerralla uusia ulottuvuuksia, tarinasta löytyy koko joukko sankareita, kaupunkikuvan kiintopisteitä, ilmiöitä ja kulttuuri-ikoneita.

HEL2012-sarjan pohjana on professori **Heikki Orvolan** suunnittelema Aika-sarja. Sarjaan kuuluu muki, lautanen, kulho, take away -muki sekä espresso-kuppi ja –lau-



Per Josephson

tanen. Tuotteiden pohjaleimasta löytyvät koordinaatit Iittalan Pohjois-Esplanadin myymälään Helsingissä. Tuotteet ovat myynnissä muotoilupääkaupunkivuoden 2012 ajan.

Sämpläävä taiteilija

Per Josephson (s. 1971) on moderni tarinankertoja. Hän on tunnettu erityisesti digitaalisessa maailmassa liikkuvasta taiteestaan, hän lainaa, käyttää uudelleen ja kierrättää materiaalia luoden niistä uudenlaisia vahvoja visuaalisia kokonaisuuksia. "Varastan, sämplään ja annan itseni inspiroitua suurista mestareista. Se on taiteeni pohja", Josephsonin töitä nähdään usein julkisissa tiloissa ja katukuvassa enemmän kuin museoissa ja galleriassa. Tukholmalaisyyntyinen Josephson on kouluttautunut sekä teolliseksi muotoilijaksi että mainoskirjoittajaksi. Hän on visuaalisten teostensa lisäksi kirjoittanut sekä novelleja että romaaneja.



Iittala nostaa muotoiluvuoden kunniaksi esille myös **Marc Newsonin** vuonna 1998 suunnittelemat juomalasit. Marc Newson – lasien muotoilu on sen muuntautuvassa muodossa: lasin muoto on kummassakin koossa sama, korkeutta leikkaamalla lasi muuntautuu erilaiseksi. Lasi edustaa Iittalan suunnitteluperinteen rohkeaa linjaa erottuvalla ja progressiivisella, mutta eleettömällä muotoilullaan. Lasia valmistetaan Iittalan lasitehtaalla kahta kokoa, 40 cl ja 50 cl.

Lontoossa asuva ja työskentelevä, australialaisyyntyinen Marc Newson (s. 1963) on yksi sukupolvensa tunnetuimpia muotoilijoita kansainvälisillä areenoilla. Hänen muotokielensä on näyttävää, rohkeaa ja edistyksellistä. Hänen muotoilukenttäänsä on laaja aina

kulkuvälineistä ja huonekaluista käyttöesineisiin ja luksustuotteisiin. Hänen asiakkaisiin lukeutuvat mm. Swatch, Vitra, Nike, Smeg ja Muji. Newsonin töitä on useissa kansainvälisesti merkittävissä kokoelmissa, mm. New Yorkin MoMA:ssa Lontoon designmuseossa, Victoria & Albert –museossa sekä George Pompidou-keskuksessa ja Vitra-museossa.



Marc Newson